

PELAKSANA KAMPANYE PEMILU

- TINGKAT NASIONAL/PUSAT
 TINGKAT PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT
 TINGKAT KAB/KOTA

TIM KAMPANYE PEMILU

- TINGKAT NASIONAL/PUSAT
 TINGKAT PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT
 TINGKAT KAB/KOTA

KAMPANYE PEMILU PRESIDEN DAN WAKIL PRESIDEN

Nama Calon Presiden : H. PRABOWO SUBIANTO

Nama Calon Wakil Presiden : GIBRAN RAKABUMING RAKA

Nomor Urut Pasangan Calon : 2

Visi :
Bersama Indonesia Maju Menuju Indonesia Emas 2045

Misi :
Misi Asta Cita:

1. Memperkokoh ideologi Pancasila, demokrasi, dan hak asasi manusia (HAM).
2. Memantapkan sistem pertahanan keamanan negara dan mendorong kemandirian bangsa melalui swasembada pangan, energi, air, ekonomi syariah, ekonomi digital, ekonomi hijau, dan ekonomi biru.
3. Melanjutkan pengembangan infrastruktur dan meningkatkan lapangan kerja yang berkualitas, mendorong kewirausahaan, mengembangkan industri kreatif serta mengembangkan agro-maritim industri di sentra produksi melalui peran aktif koperasi.
4. Memperkuat pembangunan sumber daya manusia (SDM), sains, teknologi, pendidikan, kesehatan, prestasi olahraga, kesetaraan gender, serta penguatan peran perempuan, pemuda (generasi milenial dan generasi Z), dan penyandang disabilitas.
5. Melanjutkan hilirisasi dan mengembangkan industri berbasis sumber daya alam untuk meningkatkan nilai tambah di dalam negeri.
6. Membangun dari desa dan dari bawah untuk pertumbuhan ekonomi, pemerataan ekonomi, dan pemberantasan kemiskinan.
7. Memperkuat reformasi politik, hukum, dan birokrasi, serta memperkuat pencegahan dan pemberantasan korupsi, narkoba, judi, dan penyelundupan.
8. Memperkuat penyelarasan kehidupan yang harmonis dengan lingkungan, alam dan budaya, serta peningkatan toleransi antarumat beragama untuk mencapai masyarakat yang adil dan makmur.

Program :
8 Program Hasil Terbaik Cepat:

1. Memberikan makan siang dan susu gratis di sekolah dan pesantren, serta bantuan gizi untuk anak balita dan ibu hamil.
2. Menyelenggarakan pemeriksaan kesehatan gratis, menuntaskan kasus TBC, dan membangun Rumah Sakit lengkap berkualitas di kabupaten.
3. Mencetak dan meningkatkan produktivitas lahan pertanian dengan lumbung pangan desa, daerah, dan nasional.
4. Membangun sekolah-sekolah unggul terintegrasi di setiap kabupaten, dan memperbaiki sekolah-sekolah yang perlu renovasi.
5. Melanjutkan dan menambahkan program kartu-kartu kesejahteraan sosial serta kartu usaha untuk menghilangkan kemiskinan absolut.
6. Menaikkan gaji ASN (terutama guru, dosen, tenaga kesehatan, dan penyuluh), TNI/POLRI, dan pejabat negara.
7. Melanjutkan pembangunan infrastruktur desa dan kelurahan, Bantuan Langsung Tunai (BLT), dan menjamin penyediaan rumah murah bersanitasi baik untuk yang membutuhkan, terutama generasi milenial, generasi Z, dan masyarakat berpenghasilan rendah (MBR).
8. Mendirikan Badan Penerimaan Negara dan meningkatkan rasio penerimaan negara terhadap produk domestik bruto (PDB) ke 23%.

17 Program Prioritas:

1. Mencapai swasembada pangan, energi, dan air
2. Penyempurnaan sistem penerimaan negara
3. Reformasi politik, hukum, dan birokrasi
4. Pencegahan dan pemberantasan korupsi
5. Pemberantasan kemiskinan
6. Pencegahan dan pemberantasan narkoba
7. Menjamin tersedianya pelayanan kesehatan bagi seluruh rakyat Indonesia: Peningkatan BPJS Kesehatan dan penyediaan obat untuk rakyat
8. Penguatan pendidikan, sains dan teknologi, serta digitalisasi
9. Penguatan pertahanan dan keamanan negara dan pemeliharaan hubungan internasional yang kondusif
10. Penguatan kesetaraan gender dan perlindungan hak perempuan, anak, serta penyandang disabilitas
11. Menjamin pelestarian lingkungan hidup
12. Menjamin ketersediaan pupuk, benih, dan pestisida langsung ke petani
13. Menjamin pembangunan hunian berkualitas terjangkau sanitas baik untuk masyarakat perdesaan/perkotaan dan rakyat yang membutuhkan
14. Melanjutkan pemerataan ekonomi dan penguatan UMKM melalui program kredit usaha dan pembangunan Ibu Kota Nusantara (IKN) serta kota-kota inovatif-karakteristik-mandiri lainnya.
15. Melanjutkan hilirisasi dan industrialisasi berbasis sumber daya alam (SDA), termasuk di sekitar maritim untuk membuka lapangan

kerja yang seluas-luasnya dalam mewujudkan keadilan ekonomi

16. Memastikan kerukunan antarumat beragama, kebebasan beribadah, pendirian, dan perawatan rumah ibadah

17. Pelestarian seni budaya, peningkatan ekonomi kreatif, dan peningkatan prestasi olahraga

Rekening Khusus Dana Kampanye Pasangan Calon dan Tim Kampanye : 1. Nomor Rekening : 1220002222027
2. Nama Bank : Mandiri
3. Nama Pemilik Rekening : RKDK PILPRES PRABOWO DAN GIBRAN

Bersama ini menyampaikan nama pelaksana Kampanye Pemilu, tim Kampanye Pemilu, Petugas Kampanye Pemilu, dan organisasi penyelenggara kegiatan, akun media sosial pasangan calon, yaitu :

A) PELAKSANA KAMPANYE PEMILU

1. Nama Lengkap : H. FAURANI, SE.,MBA
Alamat : Jl. KECUBUNG No..4 GOMONG LAMA
Pekerjaan/ Jabatan : KETUA TKD NTB
2. Nama Lengkap : NAUVAR FURQONY FARINDUAN, SH. MBA
Alamat : BALE BELIG JL. ABDUL AZIS, DASAN TAPEN GERUNG
Pekerjaan/ Jabatan : SEKRETARIS TKD NTB
3. Nama Lengkap : MUHAMMAD AMRILLAH
Alamat : JL. SALEH SUNGKAR GG. VII KEBON ROEK
Pekerjaan/ Jabatan : BENDAHARA TKD NTB
4. Nama Lengkap : H. MOH SUHAILI FT.,SH.,MM
Alamat : JL. AGUS SALIM NO.1 PRAYA
Pekerjaan/ Jabatan : KETUA HARIAN TKD

B) TIM KAMPANYE PEMILU

1. Nama Lengkap : H. FAURANI, SE.,MBA
Alamat : Jl. KECUBUNG No..4 GOMONG LAMA
Pekerjaan/ Jabatan : KETUA TKD NTB
2. Nama Lengkap : NAUVAR FURQONY FARINDUAN, SH. MBA
Alamat : BALE BELIG JL. ABDUL AZIS, DASAN TAPEN GERUNG
Pekerjaan/ Jabatan : SEKRETARIS TKD NTB
3. Nama Lengkap : MUHAMMAD AMRILLAH
Alamat : JL. SALEH SUNGKAR GG. VII KEBON ROEK
Pekerjaan/ Jabatan : BENDAHARA TKD NTB
4. Nama Lengkap : H. MOH SUHAILI FT.,SH.,MM
Alamat : JL. AGUS SALIM NO.1 PRAYA
Pekerjaan/ Jabatan : KETUA HARIAN TKD

C) PETUGAS KAMPANYE PEMILU

1. Nama Lengkap : MUHAZAM, M.M.
Alamat : LINGKUNGAN POHDANAGERUNG UTARA
Pekerjaan/ Jabatan : wakil sekretaris DPD Gerindra
2. Nama Lengkap : HERI SABRI AKBAR
Alamat : GELUMPANG
Pekerjaan/ Jabatan : KOORD. SAKSI TKD PROV. NTB
3. Nama Lengkap : SALSIA NADIA ANDAYANI
Alamat : PUNIA JAMAQ MATARAM

Pekerjaan/ Jabatan : ADMIN

D) ORGANISASI PENYELENGGARA KEGIATAN : TIM KAMPANYE NASIONAL INDONESIA MAJU

E) AKUN MEDIA SOSIAL

No	Jenis Aplikasi Media Sosial	Nama Akun Media Sosial serta Alamat Url	Nama Admin/ Pengelola Akun Media Sosial
1.	Instagram	1. INSTAGRAM (https://Instagram.com/dpdgerindrantb?igshid=OGQ5ZDc2ODk2ZA==)	1. ACHMAD TANBIEH
2.	X / Twitter	1. X (TWITTER) (https://x.com/DPDGERINDRANTB?t=OPTZmTCM18bXS-AQfeNu1A&s=08)	1. ACHMAD TANBIEH
3.	Facebook	1. FACEBOOK (https://www.facebook.com/profile.php?id=100085206126613&mibextid=zLoPMf)	1. ACHMAD TANBIEH
4.	Tiktok	1. TIKTOK (https://www.tiktok.com/@dpdgerindrantb?is_from_webapp=1&sender_device=pc)	1. ACHMAD TANBIEH

Demikian untuk menjadi maklum.

Mataram, 25 November 2023

PRABOWO
GIBRAN
TIM KAMPANYE PERAH
PROV. NUSA TENGARA BARU
(H. FAURANI, S.E., MBA)